

MONTHLY MAGAZINE OF SHOP DESIGN & INTERIOR DESIGN

8

商店建築



SHOTENKENCHIKU 2009 August Vol.54 No.8
平成21年8月11日発行 毎月1回発行 定価3,900円(税別)送料別 郵送5,400円
〒545-0001 東京都港区赤坂5-1-1 SHOTENKENCHIKU SHKA CO.,LTD.

SPECIAL REPORT

デザイン・バリューを 高める“営業力”

FEATURE ARTICLE 1

ホテル&旅館

FEATURE ARTICLE 2

アミューズメント・プレイス

SPECIAL FEATURE

ジェフリー・バワの世界



左/バー全景。古い球場の雰囲気を出すために、レンガタイルを貼り、エージング塗装を施している。左の擬岩に、めり込んだ様子を表現した直径900mmの巨大ボールはFRP製。上/球場の客席に飛び出したバット。右真/巨大バットのオブジェ。天井には旧広島市民球場をピッチャーマウンドから、魚眼レンズで撮影した円形の写真が貼られている。

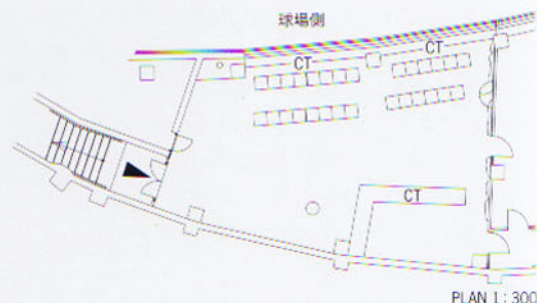


アイコン的な巨大造作で野球を表現したスポーツバー MAZDA ZOOM-ZOOM スタジアム広島 スポーツバー

広島県広島市南区南蟹屋2丁目3-1

MAZDA ZOOM-ZOOM STADIUM HIROSHIMA SPORTS BAR
Designer IKI CORPORATION

設計/建築 環境デザイン研究所 内装 IKI コーポレーション
協力/はなや みづま工房
施工/建築 五洋・増岡・鴻治建設工事共同体 内装 IKI コーポレーション
施工/木原建設 東角建設
撮影/金山一宏



ファンの思いを込めたボール

「野球をキーワードに、さまざまな人が集えるボールパーク」「旧広島市民球場の面影を採り入れ、大リーグの球場に負けない新鮮でダイナミックなスポーツバー」という球団の意向を踏まえ設計しました。

懐かしさを感じさせるため、レンガを基調に内装にはエージング塗装とモルタル造形を施しています。また、旧球場のブルベンの鉄製ドアを中扉に、選手が使っていたロッカー、バット、ボールをインテリアに使用し、選手への親近感と一体感を感じて貰えるようにしています。天井の旧球場の天空写真は、空間に開放感を与えるだけでなく、ファンにとっては懐かしい景色であり、同時に新鮮な感動を与えます。スポーツバーへの通路は、訪れる者にとって旧球場へ

通じるタイムトンネルでもあり、新しいアングルから野球を楽しむ窓への通路となります。そして、巨大ボール。これまでのカープファンやこれからファンになってくれる皆の熱い思いを込め、ボールが側壁を削り巨大バットを砕き、壁にめり込んだ様子を表現しています。更に外野スタンドに突き出たバット先端部。1.2mと小さいけれど、新しいスタジアムで存在感のあるキービジュアルの一つになることを願っています。(永井 敬/IKIコーポレーション)

[MAZDA ZOOM-ZOOMスタジアム広島 スポーツバー] データ
工事種別◎内外装 新築
床面積◎170.15㎡ (うち厨房15㎡)
工期◎2008年12月15日~2009年2月28日
施工協力◎空調設備/高砂熱学工業 電気設備/中電工
給排水衛生設備/東熱・旭調温建設工事共同企業体
厨房設備/フジマック 照明器具/東芝ライテック 備

品(選手ロッカー、バット、ボール)/広島東洋カープ
什器・サイン/Zakka生活や製作チーム

営業内容

開店◎2009年4月10日 営業時間◎試合日による
電話◎(082)554-1000 経営者◎株広島東洋カープ
従業員数◎2人 客席数◎30席
主なメニューと単価◎カクテル500 ヘルメットアイス
500 ビール650 スナイダーズ250 ウイスキー600
ポップコーン250 チーズ盛り合わせ350 入場料500

主な仕上げ材料

床◎土間コンクリート全ゴテ仕上げ水性ステイン塗装(アク
アカラー/アシュフォードジャパン)
壁◎擬岩部/鉄筋造形の上ハイラス+擬岩モルタル造形水
性エージング塗装 レンガアーチ/LGS組みレンガタ
イル貼り(名古屋モザイク工業) 通路/RC+LGS組みふ
かし壁レンガタイル貼り(名古屋モザイク工業)
天井◎RCの上水性クリア塗装(恒和化学工業) RC梁の上
木調モルタル造形水性エージング塗装
家具◎バーカウンター/LGS組み古材杉板貼り チケット
販売カウンター/古材杉板
造作◎ボール、バット造作/FRP造形ウレタン塗装

